Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет практической психологии

Утверждена
на заседании кафедры
социально-психологической безопасности личности
«25» августа 2023 г., протокол № 10

И.о.зав.кафедрой _____ /Морозов А.В./

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.03 «Качественные и количественные методы исследований в психологии».

Направление подготовки
37.04.01 Психология (уровень магистратуры)

Направленность (профиль)
Консультативная психология

Форма обучения
очно-заочная

Москва - 2023

1.Наименование дисциплины – «Качественные и количественные методы исследований в психологии».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины является формирование у магистрантов компетенций в области профессиональной деятельности практического психолога.

Задачами освоения дисциплины «Качественные и количественные методы исследований в психологии» являются:

- Познакомить магистрантов с особенностями методов сбора информации в психологии. Раскрыть слабые и сильные стороны методов, соответствие методов поставленным целям исследования. Это позволяет сформировать систему понятий и категорий, направленных на формирование аналитического и логического мышления психолога, отработать навык проведения стандартногоприкладного исследования в определённой области психологии.
- Дать представление о программе психологического исследования как основном инструменте планирования научной и практической деятельности психолога. Это позволяет сформировать понимание и постановку профессиональных задач в области научно- исследовательской и практической деятельности и способствует развитию навыка участия в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областяхпсихологии.
- Развить навык трансформации практического запроса на язык научной психологии с целью проработки и подбора теоретической базы для планируемого исследования. Все это дает магистрантам возможность накапливать основные понятия в своем профессиональном словаре, призванные описывать феномены, механизмы, закономерности функционирования психики с позиции существующих отечественных и зарубежных теорий и подходов.
- Сформировать представление о фокус-групповом исследовании как основном качественном методе сбора информации в психологии. Раскрыть сильные и слабые стороны метода, с акцентом на его содержание, структуру и методическое наполнение конкретными техниками и приемами для более успешного планирования эффективного фокус-группового исследования. Это позволяет сформировать понимание и постановку профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности.

Развить навык трансформации практического запроса на языкнаучной психологии с целью проработки и подбора качественных и количественных методов исследования. Все это дает магистрантам возможность накапливать основные понятия в своем профессиональном словаре, призванные описывать феномены, механизмы, закономерности функционирования психики с позиции существующих отечественных и зарубежных теорий и подходов.

- Сформировать навыки самостоятельной разработки и проведения - психологического исследования, навыки анализа и интерпретации полученных в хоте исследования данных, а также навыки презентации результатов психологического исследования.

Процесс изучения дисциплины направлен на развитие следующих компетенций:

ОПК-3. Способен использовать научно-обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач

ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенции**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения**
Психологическая диагностика и экспертиза	**ОПК-3.** Способен использовать научно-обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач	**ОПК-3.1.** Проводит оценку психодиагностических инструментов: способен применять методы и модели одномерного и многомерного шкалирования в психологии, виды валидности и надежности психодиагностических психометрических характеристик методик **ОПК-3.2.** Составляет отчеты и заключения по результатам психологической оценки, дает обратную связь: знает подходы к агрегированию психодиагностических данных, вынесению оценок и принятию диагностических решений **ОПК-3.3.** Составляет и интерпретирует многомерные психологические профили по результатам диагностики; владеет приемами обратной связи по итогам диагностики.	**знать:** нормы и принципы работы припроведении психологического исследования **уметь:** применять творческий потенциалдля разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования
	ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения,	**ОПК-4.1.** Проводит оценку психодиагностических методов и моделей одномерного и многомерного шкалирования в психологии, видов валидности и надежности психодиагностических методик, использует методы шкалирования при построении тестов достижений, личностных тестов, измерении аттитюдов. **ОПК-4.2.** Составляет отчеты и заключения по результатам	**знать:** качественные и количественные методы и методики научно-исследовательской и практическойдеятельности основные принципы применениякачественных и количественных методов при проведении психологического исследования, втом числе и с использованием современных информационных технологий **уметь:**

	отчеты по результатам психологическо й оценки, диагностики и экспертизы,а также представлять обратную связь по ним	психологической оценки. Составляет и интерпретирует многомерные психологические профили по результатам диагностики. **ОПК-4.3.** Владеет приемами обратной связи по итогам диагностики	- адаптировать существующие методы и методики практическойпсихологии для решения поставленных задач; **владеть:** навыками анализа сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля исследования, - навыками адаптации качественныхи количественных методов с учетом целей исследования, навыками применения качественных и количественныхметодов с использованием современных информационных технологий

3.Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Качественные и количественные методы исследований в психологии» (Б1.Б.3) относится к **базовой части Блока 1** (Дисциплины (модули) и изучается в первом семестре.

Дисциплина «Качественные и количественные методы исследований в психологии» призвана прорабатывать следующие аспекты профессионального обучения: методологические основы сбора данных, способствующие профессиональному становлению, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций, категорий и методов, направленных на развитие аналитического и логического мышления психолога. В структуре образовательных программ данный курс занимает одно из центральных мест в подготовке выпускника, так как призван формировать в слушателе понятийный аппарат практического психолога, а также профессиональное владение методическим арсеналом. Овладение основами методов сбора информации позволит магистрантам в дальнейшем использовать свои знания при разработке и реализации программ психологических исследований. Выпускник, овладевший научной и практической составляющей применения методов сбора и анализа информации в психологическом исследовании, сможет реализовать свои навыки при решении широкого спектра прикладных и практических задач. Изучение осуществляется в тесной взаимосвязи с другими учебными предметами, раскрывая и подчеркивая место дисциплины «Качественные и количественные методы исследований в психологии» в системе психологического знания и в структуре практической деятельности психолога. Компетенции, формируемые дисциплиной, находят отражение в изучаемых впоследствии дисциплинах: «Методологические проблемы психологии», «Актуальные проблемы теории и практики современной психологии».

4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед. (108 академических часов)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем - 16,

в том числе на

Лекции - 4,

Практические занятия (семинары) - 12.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся -83.

Количество академических часов, выделенных на контроль – 9.

Форма контроля: экзамен (1 семестр 1 курса).

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов, и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа			Самостоятельная работа	
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия / семинары		
1	Общая характеристика программы исследования. Характеристика метода наблюдения. Характеристика метода эксперимента.	1	1		2	13	Контрольная работа
2	Характеристика метода опроса в психологическом исследовании.	1	1		2	14	Доклад с презентацией Семинар (контрольная точка №1)
3	Общая характеристика контент-анализа. Социометрия в психологическом исследовании.	1			2	14	Выполнение проекта Доклад с презентацией
4	Общая характеристика качественных психологических исследований	1	1		2	14	Контрольная работа (контрольная точка №2), Аналитическая справка

5	Метод фокус-группы как основной качественный метод психологического исследования	1			2	14	Доклад с презентацией Контрольная работа
6	Конкретные методики фокус-группового исследования.	1	1		2	14	Выполнение проекта (контрольная точка №3)
	Экзамен						Контроль
	ИТОГО 108		4		12	83	9 экзамен

Содержание разделов дисциплины.

	Раздел	**Темы лекций**	**Темы практических занятий**
1	**Общая характеристика программы исследования. Характеристика метода наблюдения. Характеристика метода эксперимента**	Программа исследования как основа психологического исследования. Общая характеристика методов психологического исследования. Общая характеристика метода наблюдения. Общая характеристика эксперимента как метода психологического исследования.	Структура программы: постановка проблемы, цели и задачи, объект, предмет, уточнение понятий, выдвижение гипотезы. Классификация методов сбора информации. Методы воздействия и методы исследования. Планирование применения методов сбора данных. Виды наблюдения. Условия применения. Включение метода наблюдения в программу психологического исследования. Эксперимент в системе методов психологии**.** Его преимущества и недостатки.
2	**Характеристика метода опроса в психологическом исследовании.**	Характеристика интервью как метода психологического исследования. Характеристика анкетирования как метода психологического исследования.	Индивидуальное и групповое интервью. Этапы проведения интервью. Структура анкеты. Виды вопросов. Апробация анкеты. Особенности проведения пилотажного исследования. Анализ полученных результатов. Доработка анкеты.
3.	**Общая характеристика контент-анализа. Социометрия в**	Применение анализа документов в психологическом исследовании.	Выделение смысловых единиц анализа. Составление категориальной сетки анализа. Понятия частоты информации,

	психологическом исследовании.	Применение социометрического метода в психологическом исследовании.	объема, знака информации и типа материалов. Подсчет количественных показателей. Интерпретация полученных результатов. Составление социометрической матрицы. Подсчет количества выборов и отклонений, полученных каждым участником. Построение социограмм.
4.	**Общая характеристика качественных психологических исследований.**	Особенности и специфика качественной методологии. Индивидуальные и групповые качественные методы психологического исследования.	Возможности и ограничения качественных методов психологического исследования. Области применения качественных методов психологического исследования. Маркетинг как платформа применения качественных методов.
5	**Метод фокус-группы как основной качественный метод психологического исследования.**	Фокус-группа как основной групповой метод качественного психологического исследования. Групповая дискуссия как основной принцип работы **фокус-группового метода.**	Этапы организации фокус-группового исследования. Управление групповой динамикой. Модерирование. Рекрутирование участников фокус-группы.
6	**Конкретные методики фокус-группового исследования.**	**Вопросы как основной методический прием фокус-группы. Методики фокус-группового исследования. Приемы активизации внимания.**	Составление топик-гайда фокус-группового исследования. Базовые принципы построения, типы вопросов, пилотаж, последовательность, степень структурированности. Проективные методики фокус-группового исследования. Ассоциативные методики фокус-группового исследования.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Раздел 1. Общая характеристика программы исследования. Характеристика метода наблюдения. Характеристика метода эксперимента.

Тема 1. Программа исследования как основа психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Этапы разработки программы исследования.

2. Предмет и объект исследования.
3. Составляющие программы исследования.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, выделить программную часть исследования, проанализировать составляющие программы исследования. Выделить методы исследования, проанализировать сильные и слабые стороны каждого метода. Разработать программу исследования, включающую наблюдение как метод сбора данных.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Тема 2. Общая характеристика методов психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Подходы к классификации методов сбора информации.
2. Методы воздействия и методы исследования.
3. Включение методов сбора информации в программу исследования.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, выделить подходы к классификации методов сбора информации психологического исследования. Выделить количественные и качественные методы исследования, проанализировать сильные и слабые стороны каждого метода. Разработать программу исследования, включающую количественные методы сбора данных.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

2. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2020. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Тема 3. Общая характеристика метода наблюдения.

Вопросы для подготовки

1. Виды наблюдения. Отличие научного наблюдения от житейского**.**
2. Цель, объект и предмет наблюдения.
3. Включение метода наблюдения в программу психологического исследования.

Задания для самостоятельной работы
Проанализировать научную литературу, выделить виды наблюдения. Подобрать примеры использования стандартизованного наблюдения. Проанализировать плюсы и минусы включенного и невключенного наблюдения. Проанализировать сильные и слабые стороны каждого вида, определить круг задач каждого вида наблюдения для включения в программу исследования.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1
2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1
2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278
3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Тема 4. Общая характеристика эксперимента как метода психологического исследования.

Вопросы для подготовки
1. Эксперимент в системе методов психологии**.** Его преимущества и недостатки.
2. Внешняя и внутренняя валидность эксперимента.
3. Виды экспериментальных планов и включение их в программу исследования.

Задания для самостоятельной работы
Проанализировать научную литературу, выделить преимущества и недостатки эксперимента, проанализировать включение эксперимента в программу исследования. Проанализировать сильные и слабые стороны экспериментальных планов, выделить способы проверки внешней и внутренней валидности.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1
2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278

3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Раздел 2. Характеристика метода опроса в психологическом исследовании.

Тема 5. Характеристика интервью как метода психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Виды интервью.
2. Особенности вхождения в контакт и выхода из него при проведении интервью.
3. Задачи, решаемые с помощью индивидуального и группового интервью.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, составить таблицу задач проведения индивидуального и группового интервью в психологическом исследовании. Проанализировать специфику вхождения в контакт и выхода из него при проведении индивидуального интервью в психологическом исследовании. Выделить задачи, решаемые в каждом виде интервью.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1
3. Методология и методы социально-психологического исследования: учебное пособие / сост.: М.В. Лукьянова, А.С. Лукьянов. – Ставрополь: СКФУ, 2020. – 152 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483737&sr=1

Дополнительная литература:

1. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107
2. Методология и методы социологического исследования: учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой. – СПб.: СПбГУ, 2014. – 388 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073&sr=1
3. Хамидуллин Н.Р. Методика и техника социологических исследований: учебно-методическое пособие. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 110 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481757&sr=1

Тема 6. Характеристика анкетирования как метода психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Включение анкетирования в программу психологического исследования.
2. Структура анкеты. Виды вопросов.
3. Этапы апробации анкеты.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, составить таблицу задач проведения анкетирования в психологическом исследовании. Проанализировать применение анкеты в психологическом исследовании. Выделить задачи, решаемые на каждом этапе апробации анкеты. Подготовить доклад с презентацией по темам «Анализ распределений ответов на вопросы при проведении апробации анкеты», «Использование шкал в вопросах анкеты».

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1

2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278

3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Раздел 3. Общая характеристика контент-анализа. Социометрия в психологическом исследовании.

Тема 7. Применение анализа документов в психологическом исследовании.

Вопросы для подготовки

1. Понятие документа в психологии. Работа с документами различных способов фиксирования информации.
2. Выделение смысловых единиц анализа. Составление категориальной сетки анализа.
3. Контент-анализ как составляющая программы исследования.
4. Адаптация методик контент-анализа для решения поставленных задач психологического исследования.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, выделить этапы проведения контент-анализа в психологическом исследовании. Проанализировать задачи, решаемые с помощью метода контент-анализа. Провести работу для выполнения проекта – контент-анализа телепрограмм ведущих телеканалов (составление категориальной сетки, проведение качественно-количественного анализа, составление отчета).

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова. [Электронный ресурс] Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 146 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461973

Дополнительная литература:

1. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Тема 8. Применение социометрического метода в психологическом исследовании.

Вопросы для подготовки

1. Понятие критерия в социометрическом тесте. Соответствие критериев цели исследования.
2. Составление социометрической мишени.
3. Социометрия как составляющая программы исследования.
4. Адаптация социометрических методик для решения поставленных задач психологического исследования.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, выделить специфику социометрического метода. Выделить сильные и слабые стороны социометрического метода. Подготовить доклады с презентациями по следующим темам: «Выбор критерия социометрического исследования», «Анализ социометрической матрицы», «Этические правила проведения социометрического исследования».

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1

2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278

3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Раздел 4. Общая характеристика качественных психологических исследований.

Тема 9. Особенности и специфика качественной методологии.

Вопросы для подготовки

1. Дискуссионные проблемы применения качественной методологии в психологических исследованиях.
2. Возможности качественных методов психологического исследования.
3. Ограничения качественных методов психологического исследования.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, выделить особенности качественных методов. Проанализировать включение качественных методов в программу исследования. Выделить технологии проведения качественного исследования, проанализировать сильные и слабые стороны каждого подхода. Подготовить аналитическую справку по теме «Применение качественных методов в психологических исследованиях».

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1

2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278

3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Тема 10. Индивидуальные и групповые качественные методы психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Применение качественных методов в психологическом исследовании.
2. Применение качественных методов в маркетинге.
3. Применение групповых качественных методов исследования.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, подготовить аналитическую справку по теме «Прикладные аспекты применения качественных методов исследования». Выделить специфику применения качественных методов в психологическом исследовании, проанализировать включение качественных методов в программу исследования.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2022. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1
2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278

Раздел 5. Метод фокус-группы как основной качественный метод психологического исследования.

Тема 11. Фокус-группа как основной групповой метод качественного психологического исследования.

Вопросы для подготовки
1. Организация и проведение фокус-группового исследования.
2. Основные психологические характеристики малой группы.
3. Групповая динамика фокус-группы.

Задания для самостоятельной работы
Проанализировать научную литературу, выделить особенности организации и проведения фокус-группового исследования. Подготовить доклад с презентацией по теме «Применение фокус-группы в психологическом исследовании». Проанализировать сильные и слабые стороны фокус-группового метода.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Тема 12. Групповая дискуссия как основной принцип работы фокус-группового метода.

Эффекты групповой дискуссии. Спад мотивации участников и ее поддержание. Групповая сплоченность, статус участников и т.д. Личность участника и фокус-группа. Типология участников фокус-группы и способы взаимодействия с ними. Управление группой: руководство и лидерство. Стили руководства. Управление групповой динамикой. Модерирование. Рекрутирование участников фокус-группы.

Вопросы для подготовки

1. Эффекты групповой дискуссии.
2. Спад мотивации участников и ее поддержание.
3. Типология участников фокус-группы и способы взаимодействия с ними.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, выделить особенности поведения ведущего групповой дискуссии на каждом этапе дискуссии. Проанализировать влияние личностных особенностей участников дискуссии на ход работы фокус-группы. Составить таблицу работы с тихими, чересчур активными, директивными и застенчивыми участниками групповой дискуссии.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2022. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

Дополнительная литература:

1. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Раздел 6. Конкретные методики фокус-группового исследования.

Тема 13. Вопросы как основной методический прием фокус-группы.

Составление топик-гайда фокус-группового исследования. Базовые принципы построения, типы вопросов, пилотаж, последовательность, степень структурированности. Примеры формулировок и анализ их содержания. Применение проективных методик в фокус-групповом исследовании. Техника направленных и ненаправленных ассоциаций. Техника завершения рисунка.

Вопросы для подготовки

1. Применение проективных методик в фокус-групповом исследовании.
2. Техника направленных и ненаправленных ассоциаций.
3. Техника завершения рисунка.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, выделить классификацию методик фокус-группового исследования. Проанализировать составляющие топик-гайда. Выделить специфику вопросов как методического приема фокус-группы. Привести примеры формулировок вопросов и анализ их содержания.

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2022. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

3. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова. [Электронный ресурс] Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 146 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461973

Дополнительная литература:

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1

2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278

3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Тема 14. Методики фокус-группового исследования. Приемы активизации внимания.

Проективные методы в качественных исследованиях. Проективные методы и диагностика личностных особенностей респондентов. Ассоциативные методы. Процедуры завершения. Принципы конструкции. Экспрессивные методы. Отработка практических навыков проведения методик, анализа и интерпретации данных.

Вопросы для подготовки

1. Проективные методы в качественных исследованиях. Приемы активизации внимания.
2. Ассоциативные методы в качественных исследованиях.
3. Экспрессивные методы в качественных исследованиях.

Задания для самостоятельной работы

Проанализировать научную литературу, систематизировать приемы активизации творческого мышления. Проанализировать сильные и слабые стороны ассоциативного метода. Проанализировать сильные и слабые стороны экспрессивного метода. Провести работу для выполнения проекта «Фокус-групповое исследование современной семьи».

Обязательная литература:

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2022. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1

3. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова. [Электронный ресурс] Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 146 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461973

Дополнительная литература:

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1

2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278

3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

Самостоятельная работа магистрантов

Различают три уровня СРС: репродуктивный (тренировочный); реконструктивный; творческий (поисковый)

1. Самостоятельные тренировочные работы выполняются по образцу: решение задач, заполнение таблиц, схем и т. д. Познавательная деятельность магистранта проявляется в узнавании, осмыслении, запоминании. Цель такого рода работ – закрепление знаний, формирование умений, навыков.

2. Самостоятельные реконструктивные работы. В ходе таких работ происходит перестройка решений, составление плана, тезисов, аннотирование. На этом уровне могут изучаться первоисточники, выполняться рефераты. Цель этого вида работ – научить магистрантов основам самостоятельного планирования и организации собственного учебного труда.

3. Самостоятельная творческая работа требует анализа проблемной ситуации, получения новой информации. Магистрант должен самостоятельно произвести выбор средств и методов решения (учебно-исследовательские задания, курсовые и дипломные работы). Цель данного вида работ – обучение основам творчества, перспективного планирования, в соответствии с логикой организации научного исследования.

Задания для самостоятельной работы определяются преподавателем

Аналитическая справка

Аналитическая справка – это научная информационная работа, целью которой является анализ конкретной проблемы, позволяющей выяснить суть основных вопросов.

Требования к оформлению аналитической справки

Аналитические справки содержат информацию по вопросу или проблеме, требующей решения. Обычно аналитические справки имеют значительный объем текста (до 3-х страниц).

Аналитическая справка (в западной практике форма «Executive summary» - Резюме для руководства) относится к документам, содержащим обобщенные данные о проведенном исследовании или анализе. Основной целью составления аналитической справки, как правило, является актуализация, формулирование проблемы или концепции, а также представление выводов. Справка должна содержать предложение вариантов решения проблемы, которые основываются на проанализированной информации.

Типовая аналитическая справка может состоять из следующих разделов: аннотация; содержание аналитической справки; введение (в первой части излагается основание составления); основная часть аналитической справки (анализ ситуации или вопроса); заключение и выводы; приложения, с указанием количества листов в содержании.

В аннотации кратко излагается суть содержания документа, причины и обстоятельства его создания, цели и задачи объекта, использованные методы при исследовании, обоснование полученных результатов. Каждый из этих пунктов начинается с нового абзаца. В аннотации указываются используемые источники информации. Размер аннотации не должен превышать 2/3 страницы.
Содержание аналитической справки включает в себя наименования всех структурных частей справки с указанием номеров страниц, на которых размещается начало каждой части.
Введение включает в себя несколько составных частей, которые не выделяются подзаголовками, но присутствуют в обязательном порядке. Введение включает в себя постановку проблемы, ее предназначение, характеристики основных методологических принципов при анализе проблемы, ясно сформулированную цель, причины и основания исследования, круг вопросов, подлежащих рассмотрению. Разворачивается, какая методика использовалась при обработке информации.
Основная часть, в которой описывается суть исследования. В логической последовательности дается изложение исследуемых вопросов темы. Темы, как правило, выделяются в подразделы. Исследование может проводиться на основе самостоятельного изучения источников и привлечения, где это необходимо, исследовательской и иной литературы. Далее проводится поэтапный анализ и обобщения. Осуществляется выдвижение гипотез, версий и их обоснование. Эта часть может состоять из разделов и подразделов.
Заключение и выводы В конце аналитической справки должны быть обязательно произведены выводы, прогноз и предложения. Выводы строятся на основании результатов анализа материалов, приводимых в разделах, но не повторяют их, а обобщают. Основные требования к выводам: - выводы должны быть непротиворечивы. Должна присутствовать жесткая логическая взаимосвязь с основным текстом подраздела; - требуется отсутствие прямых повторений текста раздела; - недопустимы выводы, не обоснованные основным текстом; - выводы должны характеризовать и систематизировать рассматриваемый период или явление; - в обязательном порядке выводы должны содержать общие прогнозные оценки протекания процессов на ближайшую перспективу; - должен подводиться общий итог исследований по указанной тематике; - выводы должны быть краткими. Сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений.

На основе выводов, указывается перечень мероприятий, предложений или их варианты для предотвращения причин, следствий того или иного события, а также прогнозируются события, действия, которые могут произойти, если не следовать или не принимать во внимание данные выводы и рекомендации.

Контрольная работа

Контрольная работа - индивидуальные задания по отдельным дисциплинам, разделам, модулям выполняются магистрантами самостоятельно под руководством преподавателя, это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Цель написания контрольной работы - это контроль усвоения магистрантами учебного материала по данной дисциплине.

Требования к оформлению и написанию

Контрольная работа - это традиционная форма контроля за усвоением учебного материала, принятая в вузе. Разница между контрольной и другими видами магистранческих письменных работ заключается прежде всего в том, что и реферат, и доклад, и курсовая или дипломная работа представляют собой учебно-научные формы контроля знаний.

Контрольные работы в вузе бывают аудиторные (выполняемые во время аудиторных занятий в присутствии преподавателя) и домашние, которые задаются на дом к определенному сроку; текущие, целью которых является контроль знаний по только что пройденной теме, и экзаменационные, оценка по которым имеет статус итоговой; фронтальные, которые одноименно выполняет вся группа, и индивидуальные, которым подвергаются отдельные магистранты.

Требования к оформлению контрольной работы: наличие титульного листа, развернутого плана и непосредственно ответа на поставленный вопрос(ы)

К выполнению индивидуальных заданий (контрольных работ) **предъявляются следующие требования:**

- индивидуальное задание должно быть выполнено самостоятельно, как собственное рассуждение автора на основе информации, полученной из различных источников;
- содержание индивидуального задания должно быть изложено от имени автора;
- цель и задачи контрольной работы должны быть четкими и отображать суть исследуемой проблемы;
- содержимое индивидуального задания должно соответствовать теме задания и отображать состояния проблемы, степень раскрытия сути проблемы в работе должна быть приемлемой;
- работа должна содержать обобщенные выводы.

Доклад с презентацией

Доклады готовятся одним-двумя магистрантами и презентуются перед аудиторией с использованием мультимедийного оборудования. При оценивании учитываются: 1) наличие и качество презентации (способность тезисно вынести ключевые моменты доклада в презентацию, наглядно проиллюстрировать излагаемый материал статистическими данными); 2) соблюдение временного регламента (не более 15 минут); 3) расстановка смысловых и содержательных акцентов при изложении материала; 4) авторская интерпретация материала, комментирование точек зрения специалистов.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с психолого-педагогической литературой, с полученным и

самостоятельно найденным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего педагога-психолога.

Требования к оформлению доклада

Доклад — расширенное устное (10-15 мин.) и письменное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

• глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;

• подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.

Требования к оформлению презентации.

Материалы-презентации готовятся магистрантами в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

1. Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон. Реализуется, как правило, с использованием элементов гипертекста.
2. Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов.
3. Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является рекламный ролик.
4. Презентация, созданная для электронной рекламной рассылки, создается с минимальным применением инструментов мультимедиа в целях уменьшения объема письма.
5. Презентация в формате приложения для мобильных телефонов и смартфонов создается с учетом просмотра на портативных устройствах (небольшой размер экрана, ограничения по объему памяти и т. п.) и может рассылаться посредством MMS-сообщений или по Bluetooth.

6. Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении. Вместе с учебной презентаций обычно используется конспект урока.

Семина́р (от лат. *seminarium* — рассадник, теплица) — форма учебно-практических занятий, при которой обучающиеся обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала.

Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и определить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

В процессе защиты проектов выявляется информационная компетентность в соответствии с заданием на практическую работу, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности магистранта. Высокую оценку получают магистранты, которые при подготовке материала сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, с направлением подготовки магистранта и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Результаты выполнения проекта должны отражать:

– сформированность навыков практической, научно-исследовательской, преподавательской деятельности;

– сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;

- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Этапы работы над проектом необходимо представить в виде следующей схемы:
1.Подготовительный
– определение руководителей проектов;
– поиск проблемного поля;
– выбор темы и её конкретизация;
– формирование проектной группы;
2.Поисковый
– уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;
– определение и анализ проблемы;
– постановка цели проекта;
3.Аналитический

– анализ имеющейся информации;
– поиск информационных лакун;
– сбор и изучение информации;
– поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности;
– составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ;
– анализ ресурсов; практический
– выполнение запланированных технологических операций;
– текущий контроль качества составления проекта;
– внесение (при необходимости) изменений в разработку проекта;
4.Презентационный
– подготовка презентационных материалов;
– презентация проекта;
– изучение возможностей использования результатов проекта;
5.Контрольный
– анализ результатов выполнения проекта;
– оценка качества выполнения проекта.
Тема проекта выбирается обучающимися из предложенных преподавателем.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компе-тенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-3	Методологические проблемы психологии, Планирование теоретического и эмпирического исследования, **Качественные и количественные методы исследований в психологии,** Актуальные проблемы теории и практики современной психологии, Статистические методы в психологии, Психодиагностические методы в работе психолога	Методология и техники арт-терапии в практической психологии, Тренинг личностной и профессиональной эффективности, Консультативная практика на основе различных психотерапевтических парадигм	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Педагогическая практика, НИР, Преддипломная практика
ОПК-4	Методологические проблемы психологии, Планирование теоретического и эмпирического	Консультативная практика на основе различных психотерапевтических парадигм	НИР

	исследования, **Качественные и количественные методы исследований в психологии**, Актуальные проблемы теории и практики современной психологии		

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Общая характеристика программы исследования. Характеристика метода наблюдения. Характеристика метода эксперимента.	ОПК-4	**знать:** качественные и количественные методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности основные принципы применениякачественных и количественных методов при проведении психологического исследования, втом числе и с использованием современных информационных технологий **уметь:** - адаптировать существующие методы и методики практическойпсихологии для решения поставленных задач; **владеть:** навыками анализа сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля исследования, - навыками адаптации качественных и количественных методов с учетомцелей исследования, навыками применения качественных и количественных методов с использованием современных информационных технологий
2	Характеристика метода опроса в психологическом исследовании.	ОПК-3,	**знать:** нормы и принципы работы при проведении психологического исследования **уметь:**

			применять творческий потенциал для разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования
3	Общая характеристика контент-анализа. Социометрия в психологическом исследовании.	ОПК-3,	**знать:** нормы и принципы работы при проведении психологического исследования **уметь:** применять творческий потенциал для разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования
4	Общая характеристика качественных психологических исследований	ОПК-4	**знать:** качественные и количественные методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности основные принципы применениякачественных и количественных методов при проведении психологического исследования, втом числе и с использованием современных информационных технологий **уметь:** - адаптировать существующие методы и методики практическойпсихологии для решения поставленных задач; **владеть:** навыками анализа сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля исследования, - навыками адаптации качественных и количественных методов с учетомцелей исследования, навыками применения качественных и количественных методов с использованием современных информационных

			технологий
5	Метод фокус-группы как основной качественный метод психологического исследования	ОПК-3,	**знать:** нормы и принципы работы при проведении психологического исследования **уметь:** применять творческий потенциал для разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования
6	Конкретные методики фокус-группового исследования.	ОПК-3,	**знать:** нормы и принципы работы при проведении психологического исследования **уметь:** применять творческий потенциал для разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	**Минимальный уровень**	**Базовый уровень**	**Высокий уровень**
ОПК-3	**Имеет фрагментарные знания о** планировании и проведении качественных и количественных исследований, роли исследователя, его самореализации и использования творческого потенциала. **Испытывает затруднения в процессе** выбора	**Допускает неточности в** формулировании основных принципов планирования и проведения качественных и количественных исследований, роли исследователя, его самореализации и использования творческого потенциала. **Допускает незначительные**	**Демонстрирует полные знания** качественных и количественных исследований, роли исследователя, его самореализации и использования творческого потенциала **Свободно владеет умениями выбора** качественных и количественных методов исследования **Свободно** применяет

	качественных и количественных методов исследования. **Испытывает затруднения в** овладении навыками применения качественных и количественных методов исследования. **Недооценивает важность и необходимость** использования творческого потенциала при разработке программы исследования.	**ошибки в** разъяснении выбора качественных и количественных методов исследования. **Характеризует закономерности и правила** применения качественных и количественных методов исследования **допуская отдельные ошибки. Не в полной мере осознает важность и необходимость** использования творческого потенциала при разработке программы исследования. **Демонстрирует затруднения в** совершенствовании творческого потенциала при проведении психологического исследования.	качественные и количественные методы исследования. **Владеет навыками** выбора оптимальных методов и творческими технологиями их применения. **Понимает значимость** подготовительного этапа использования творческого потенциала при разработке программы исследования.
ОПК-4	**Имеет фрагментарные знания** о постановке целей качественных и количественных исследований и выборе оптимальных методов и технологий их достижения. **Испытывает затруднения** в процессе выбора оптимальных методов и методик качественных и количественных исследований. **Испытывает затруднения** в овладении навыками применения качественных и количественных методов исследования. **Недооценивает важность и необходимость** применения	**Допускает неточности** в постановке целей качественных и количественных исследований и выборе оптимальных методов и технологий их достижения. **Допускает незначительные ошибки** в разъяснении выбора качественных и количественных методов исследования. **Характеризует закономерности и правила** применения качественных и количественных методов исследования **допуская отдельные ошибки**. **Не в полной мере** осознает важность и необходимость применения методологии качественных и	**Демонстрирует полные знания** о постановке целей качественных и количественных исследований и выборе оптимальных методов и технологий их достижения. **Свободно владеет умениями выбора** качественных и количественных методов исследования **Свободно применяет** качественные и количественные методы исследования. **Владеет навыками** применения методологии качественных и количественных методов при проведении психологического исследования. **Понимает значимость** постановки целей и задач исследования, выбора

	методологии качественных и количественных методов при проведении психологического исследования.	количественных методов при проведении психологического исследования. **Демонстрирует затруднения** при постановке целей и задач исследования, выборе оптимальных способов достижения поставленных целей качественного и количественного исследования.	оптимальных способов достижения поставленных целей качественного и количественного исследования.

Оценочные средства и шкалы оценивания

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости в рамках освоения дисциплины:

- аналитическая справка,
- демонстрация презентаций,
- контрольная работа
- семинар
- защита проектов

Критерии и шкала оценивания аналитической справки

Предел длительности контроля	10 - 15 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	содержание аналитической справки соответствует условиям учебного задания и позволяет на высоком уровне раскрыть поставленную проблему и показывает углубленное знание автором научного содержания темы, его широкую эрудицию; текст носит аналитический характер и показывает способность автора к оригинальному, самостоятельному мышлению; при подготовке аналитической записки использован широкий круг источников и актуальная научная литература; удачно использованы цитаты и ссылки для раскрытия основного содержания записки, что подчеркивает смысловую целостность и законченность; стилистика текста полностью соответствует специфике жанра и в заключительных положениях автор четко излагает свои концептуальные выводы, четко соблюдая соответствие оформления текста всем требованиям.

4 (хорошо)	содержание аналитической справки в целом соответствует условиям учебного задания и показывает достаточно полное знакомство автора с научным содержанием темы, однако в тексте аналитической справки присутствует малозначимая информация или информация, не имеющая прямого отношения к поставленной проблеме; при подготовке аналитической справки использован достаточный круг источников и актуальная научная литература, однако - часть цитат и ссылок носит случайный характер и не акцентирует внимание на ключевых содержательных линиях; - содержание достаточно насыщено, но не обладает четкой логикой постановки и раскрытия проблемы; - текст справки имеет стилистические погрешности, а заключительные положения не создают четкого представления о концептуальных выводах автора; оформление текста содержит погрешности.
3 (удовлетворительно)	содержание аналитической справки не полностью соответствует условиям учебного задания, текст носит преимущественно описательный характер и отражает общеизвестные факты; содержание показывает поверхностное знакомство автора с научным содержанием темы; при подготовке аналитической справки не использована современная научная литература; в статье преобладают ссылки и цитаты лишь на один – два источника информации; текст эклектичен по структуре, а его стилистика не соответствует специфике жанра аналитической записки: отсутствуют аналитические заключительные положения; оформление также не полностью соответствует требованиям.
2 (неудовлетворительно)	содержание аналитической справки не соответствует условиям учебного задания.

Критерии и шкала оценивания демонстрации презентации

Предел длительности контроля	7-10 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	• содержание соответствует теме, информация изложена четко и логично, является достоверной; • количество слайдов – в пределах 20; • присутствует творческий, оригинальный подход;
4 (хорошо)	• содержание соответствует теме, информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной; • количество слайдов – в пределах 15.
3 (удовлетворительно)	• количество слайдов – в пределах 10; • тема раскрыта поверхностно;

	• презентация перегружена текстом.
2 (неудовлетворительно)	• количество слайдов менее 10, тема не раскрыта.

Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Предел длительности контроля	7-10 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	• обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему; • дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; • может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; • правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания магистрантом данного материала.
4 (хорошо)	• неполно, но правильно изложено задание; • при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; • дает правильные формулировки, точные определения терминов; • может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; • правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания магистрантом данного материала.
3 (удовлетворительно)	• неполно, но правильно изложено задание; • при изложении была допущена 1 существенная ошибка; • знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий; • излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; • затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.
2 (неудовлетворительно)	• неполно изложено задание; • при изложении были допущены существенные ошибки, т.е. если оно не удовлетворяет требованиям, установленным преподавателем к данному виду работы

Критерии и шкала оценивания семинара

Предел длительности контроля	30-40 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твердое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий
4 (хорошо)	недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость
3 (удовлетворительно)	ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, нерегулярная посещаемость
2 (неудовлетворительно)	пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок

Критерии и шкала оценивания защиты проекта

Предел длительности контроля	15 -20 минут
Шкала оценки:	Критерии оценки:
5 (отлично)	• содержание соответствует теме; • цель и задачи соответствуют теме; • информация изложена четко и логично, является достоверной; присутствует творческий, оригинальный подход.
4 (хорошо)	• цель и задачи проекта соответствуют теме; • содержание не полностью соответствует теме; • информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной.
3 (удовлетворительно)	• цель проекта соответствует теме; • задачи не полностью соответствуют теме; • содержание раскрыто не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	• цель, задачи проекта не соответствуют теме; • содержание проекта не раскрыто

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

КАРТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Раздел рабочей программы	Показатели оценивания	Формируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1.	Общая характеристика программы исследования. Характеристика метода наблюдения. Характеристика метода эксперимента	**знать:** качественные и количественные методы и методики научно-исследовательской и практическойдеятельности основные принципы применения качественных и количественных методов при проведении психологического исследования, в том числе и с использованием современных информационных технологий **уметь:** - адаптировать существующие методы и методики практической психологии для решения поставленных задач; **владеть:** навыками анализа сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля исследования, - навыками адаптации качественных и количественных методов с учетом целей исследования, навыками применения качественных и количественных методов с использованием современных информационных технологий	ОПК-4	Контрольная работа
2.	Характеристика метода опроса в психологическом исследовании.	**знать:** нормы и принципы работы при проведении психологического исследования **уметь:** применять творческий потенциал	ОПК-3	Доклад с презентацией, Семинар

		для разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования		
3.	Общая характеристика контент-анализа. Социометрия в психологическом исследовании.	**знать:** нормы и принципы работы при проведении психологического исследования **уметь:** применять творческий потенциал для разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования	ОПК-3	Выполнение проекта, Доклад с презентацией
4.	Общая характеристика качественных психологических исследований.	**знать:** качественные и количественные методы и методики научно-исследовательской и практическойдеятельности основные принципы применения качественных и количественных методов при проведении психологического исследования, в том числе и с использованием современных информационных технологий **уметь:** - адаптировать существующие методы и методики практической психологии для решения поставленных задач; **владеть:** навыками анализа сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля исследования, - навыками адаптации качественных и количественных методов с учетом целей исследования, навыками применения качественных и количественных методов с использованием современных информационных	ОПК-4	Контрольная работа, Аналитическая справка

		технологий		
5.	Метод фокус-группы как основной качественный метод психологического исследования.	**знать:** нормы и принципы работы при проведении психологического исследования **уметь:** применять творческий потенциал для разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования	ОПК-3	Доклад с презентацией, Контрольная работа
6.	Конкретные методики фокус-группового исследования.	**знать:** нормы и принципы работы при проведении психологического исследования **уметь:** применять творческий потенциал для разработки программы и содержания психологического исследования **владеть:** навыками совершенствования творческого потенциала при проведении психологического исследования	ОПК-3	Выполнение проекта

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вопросы для контрольных работ.
Контрольная работа №1 по теме 1 (Программа исследования как основа психологического исследования)

1. Структура программы психологического исследования. ОК-3, ОПК-3
2. Включение в программу методов исследования. ПК-1
3. Виды исследовательских планов и составление программы исследования. ПК-1

Контрольная работа №2 по теме 3 (Общая характеристика метода наблюдения).

1. Классификация видов наблюдения. ОК-3
2. Сильные и слабые стороны видов наблюдения.ПК-1
3. Включение метода наблюдения в программу психологического исследования. ОК-3, ОПК-3, ПК-1

Контрольная работа №3 по теме 4 (Общая характеристика эксперимента как метода психологического исследования).

1. Виды экспериментальных планов. ОК-3
2. Включение экспериментальных планов в программу исследования. ОК-3, ОПК-3, ПК-1

3. Способы проверки внешней и внутренней валидности эксперимента в психологическом исследовании. ПК-1

Контрольная работа №4 по теме 10 (Индивидуальные и групповые качественные методы психологического исследования).

1. Сравнительный анализ качественных и количественных методов. ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2
2. Преимущества групповых форм работы при применении качественных методов. ПК-1
3. Сильные и слабые стороны применения качественных методов в психологическом исследовании**.** ПК-2

Контрольная работа №5 по теме 11 (Фокус-группа как основной групповой метод качественного психологического исследования).

1. Характеристика фокус-группового исследования как качественного метода. ОПК-3, ПК-1, ПК-2
2. Принципы организации фокус-группового исследования. ОПК-3, ПК-1, ПК-2
3. Групподинамические процессы при проведении фокус-группы**.** ОПК-3, ПК-1, ПК-2

Темы для составления аналитических справок:
Тема 9. Особенности и специфика качественной методологии.
Аналитическая справка 1. Применение качественных методов в психологических исследованиях.
Аналитическая справка 2. Применение проективных методик в качественном психологическом исследовании.
Тема 10. Индивидуальные и групповые качественные методы психологического исследования.
Аналитическая справка 3. Прикладные аспекты применения качественных методов исследования.
Аналитическая справка 4. Особенности групповой работы в фокус-групповом исследовании.

Тематика презентаций
Тема 5. Характеристика интервью как метода психологического исследования.
1. Анализ ответов на вопросы при проведении интервью.
2. Использование открытых и закрытых вопросов в интервью.
Тема 8. **Применение социометрического метода в психологическом исследовании**.
1. Выбор критерия социометрического исследования
2. Анализ социометрической матрицы.
3. Этические правила проведения социометрического исследования.
Тема 11. Фокус-группа как основной групповой метод качественного психологического исследования
1. Применение фокус-группы в психологическом исследовании.

Семинар по теме 6 (Характеристика анкетирования как метода психологического исследования).
Вопросы для обсуждения
1. Сущность опроса и правила его проведения.
2. Особенности разработки методологического инструментария для проведения опроса.
3. Включение опроса в программу исследования.
4. Постановка проблем, целей и задач опроса.

Темы для защиты проектов.

Тема 7. Применение анализа документов в психологическом исследовании.
1. Контент-анализ телепрограмм ведущих телеканалов (составление категориальной сетки, проведение качественно-количественного анализа, составление отчета).
Тема 14. Методики фокус-группового исследования. Приемы активизации внимания.
1. Фокус-групповое исследование современной семьи.

КАРТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА

№ п/п	Раздел рабочей программы	Формируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство к экзамену 1 семестра
1.	Общая характеристика программы исследования. Характеристика метода наблюдения. Характеристика метода эксперимента.	ОПК-4	Контрольная работа №1 вопрос 1 Контрольная работа №2 вопрос 3 Контрольная работа №3 вопрос 2
2.	Характеристика метода опроса в психологическом исследовании.	ОПК-3	Семинар вопрос1,3,4
3.	Общая характеристика контент-анализа. Социометрия в психологическом исследовании.	ОПК-3	Проект 1
4.	Общая характеристика качественных психологических исследований	ОПК-4	Контрольная работа №4 вопрос 1
5.	Метод фокус-группы как основной качественный метод психологического исследования	ОПК-3	Контрольная работа №5 вопрос 1-3
6.	Конкретные методики фокус-группового исследования.	ОПК-3	Проект 2

КАРТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА

№ п/п	Раздел рабочей программы	Формируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА)
1.	Общая характеристика программы исследования. Характеристика метода наблюдения. Характеристика метода эксперимента.	ОПК-3	Вопросы экзамена1-5, 17
2.	Характеристика метода опроса в психологическом исследовании.	ОПК-3	Вопросы экзамена 9 - 15
3.	Общая характеристика контент-анализа. Социометрия в психологическом исследовании.	ОПК-3	Вопросы экзамена 6 – 8, 16

4.	Общая характеристика качественных психологических исследований	ОПК-3	Вопросы экзамена 1-18,19, 20
5.	Метод фокус-группы как основной качественный метод психологического исследования	ОПК-3	Вопросы экзамена 21 - 28
6.	Конкретные методики фокус-группового исследования.	ОПК-3	Вопросы экзамена: 29 - 34

Промежуточная аттестация осуществляется в форме э**кзамена.**

Вопросы к экзамену.

1. Общий обзор методов сбора информации в психологии.
2. Характеристика метода наблюдения. Виды наблюдения.
3. Включение метода наблюдения в программу исследования.
4. Характеристика метода эксперимента.
5. Включение метода эксперимента в программу исследования.
6. Характеристика методов анализа документов.
7. Особенности социиометрического метода.
8. Метод контент-анализа документов и его применение в психологии.
9. Применение опросных методов в психологии.
10. Виды опросов. Специфика интервью по сравнению с анкетированием.
11. Применение анкетирования в психологии.
12. Виды вопросов. Правила формулирования вопросов анкеты.
13. Составляющие анкеты.
14. Взаимосвязь порядкового номера вопроса в анкете и его уровня сложности.
15. Содержание вступления и паспортички в анкете.
16. Примеры применения тестов в психологии.
17. Примеры применения экспериментов в психологии.
18. Специфика качественной методологии. Вопрос объективности качественного исследования.
19. Специфика качественной методологии. Данные в качественном исследовании.
20. Специфика качественной методологии. Предмет качественных исследований.
21. Маркетинговые исследования и развитие качественной методологии.
22. Групповая динамика в ФГ.
23. Социально-психологические характеристики группы.
24. Функционирование группы.
25. Личность в групповом процессе.
26. Управление группой. Модерирование.
27. Состав участников ФГ.
28. Вопросы как основной методический прием ФГ.
29. Зондирующие методики и процедуры выбора как методический прием ФГ.
30. Проективные методики в фокус-групповом исследовании.
31. Ассоциативные методики в фокус-групповом исследовании.
32. Процедуры завершения и конструкции как методический прием ФГ.
33. Экспрессивные методики как методический прием ФГ.
34. Анализ результатов фокус-группового исследования.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Особенности процедур текущей и промежуточной аттестации описаны в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в НОУ ВО «МСПИ»», утвержденном Приказом ректора №55/11 от 31.08.2022

К прохождению промежуточной аттестации по дисциплине в форме экзамена допускается магистрант при условии успешного выполнения всех заданий, предусмотренных в рамках текущего контроля успеваемости в рабочей программе дисциплины.

Оценивание уровня сформированности компетенций студентов на промежуточной аттестации, проводимой в форме экзамена

Шкала оценивания	Уровень сформированности компетенций	Описание критериев оценивания
5 баллов (отлично)	Высокий уровень	- Дан развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине - В ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий - Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии - Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа
4 балла (хорошо)	Базовый уровень	- Дан развернутый ответ на поставленный вопрос - Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии - Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя
3 балла (удовлетво-рительно)	Минимальный уровень	- Логика и последовательность изложения имеют нарушения - Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов - В ответе отсутствуют выводы - Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано - Речевое оформление требует поправок, коррекции
2 балла (неудовлетво-рительно)	Компетенция не сформирована	- Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам -Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения -Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения - Речь неграмотная -Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа

		студента - Ответ на вопрос полностью отсутствует или отказ от ответа

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература
8.1.1. Основная литература

1. Качественные и количественные методы анализа в психологии: практикум / сост Т.А. Майборода. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2022. – 90 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1
2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы анализа в психологии: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 102 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459091&sr=1
3. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова. [Электронный ресурс] Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2022. – 146 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461973

8.1.2. Дополнительная литература

1. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А.Красина. — 2-е изд., доп. [Электронный ресурс] – Томск : Эль Контент, 2015. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480760&sr=1
2. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2014. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439278
3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования. Курс лекций. [Электронный ресурс] – М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. – 211 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430107

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Название	Интернет-ссылка
Электронные библиотеки	
Университетская библиотека ONLINE	http:// www. biblioclub.ru
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/
Научная электронная библиотека	http://www. elibrary.ru
Поисковая система книг и документов	http://filegiver.com
Библиотека Института Психотерапии и Клинической Психологии	http://www.psyinst.ru/library
Электронные книги по психологии, психотерапии, бизнесу, эзотерике, тренировке памяти и мышления.	http://www.koob.ru
Педагогическая библиотека	http://pedlib.ru
Библиотека Российского психологического общества	http://www.rpo.rsu.ru

Библиотека Института психологии РАН	http://www.ipras.ru
Библиотека Института психологии РАО	http://www.pirao.ru
Психологические журналы и периодика	
«Психологическая наука и образование»	http://www.psyedu.ru
«Московский психологический журнал»	http://magazine.mospsy.ru
Журнал практической психологии и психоанализа	http://psychol.ras.ru/ipppjpfr/journal
Журналы Американской психологической ассоциации	http://www.apa.org/journals
Сайты, содержащие информационные справочные материалы по психологии	
Сайт, содержащий материалы по различным отраслям психологии	http://www.psychology-online.net
Сайт, содержащий материалы по различным отраслям психологии	http://www.psychol-ok.ru
Сайт факультета психологии МГУ. Журналы, учебники, монографии по различным отраслям психологии. Информация об известных психологах и психотерапевтах. Профессиональные форумы	http://www.flogiston.ru
Сайт, содержащий материалы по психологии управления и HR- менеджменту	http://hrm.ru/
Материалы по различным отраслям психологии, описание тестов и процедур исследования	http://www.azps.ru
Сайт Института практической психологии «Иматон»	http://www.imaton.com
Профессиональное интернет издание «Психологическая газета»	http://psy.su/
Информационный ресурсный сайт по научной и практической психологии	http://www.psyfactor.org
Сайт IBM SPSS Statistics в России	http://www.predictivesolutions.ru/
Сайт, содержащий материалы по психологии управления	http://www.iteam.ru/
Сайт, содержащий материалы по различным отраслям психологии	http://www.psihologu.ru
Портал издательского дома «Первое сентября».	http://www.Psy.1september.ru
Сайт федерального общества педагогов-психологов. Нормативные документы, решения по вопросам психологии в образовании	http://www.rospsy.ru
Сайт журнала «Вопросы психологии»	http://www.voppsy.ru
Этический кодекс психолога	http://www.apa.org/ethics/code/index.aspx

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для магистрантов.

Ознакомьтесь с основной и дополнительной литературой. Законспектируйте указанную литературу. Выполните задания для самостоятельной работы. Выделите основные понятия каждой темы. Дайте им определения. При наличии нескольких подходов к рассмотрению отдельных психологических аспектов составьте сравнительную таблицу или схему.

Проанализируйте специфику каждого изучаемого метода. Охарактеризуйте круг задач, решаемых с помощью метода наблюдения. Смоделируйте пример исследовательской задачи и разработайте программу исследования. Включите в программу метод наблюдения. Обоснуйте выше решение.

Проанализируйте применение метода опроса в психологическом исследовании. Охарактеризуйте основные составляющие анкеты. Охарактеризуйте виды вопросов и применение каждого вида в соответствии с поставленными задачами исследования. Выделите специфику закрытых и открытых вопросов.

Охарактеризуйте метод анализа документов. Проанализируйте этапы контент–анализа. Выделите способы составления кодировочной таблицы. Дайте определения следующих понятий – категория, подкатегория, индикатор, единица измерения. Назовите способы проверки достоверности полученных с помощью контент-анализа результатов.

Выделите специфику социометрического метода. Охарактеризуйте круг задач, решаемых с помощью социометрии. Рассмотрите графические способы изображения полученных результатов. Проанализируйте требования к выбору социометрического критерия.

Сравните качественные и количественные методы психологического исследования. Выделите специфику применения качественных методов. Охарактеризуйте круг задач, решаемых с помощью качественных методов. Назовите сферы применения качественных методов. Охарактеризуйте принципы выбора конкретных методик фокус-группового исследования. Изучите возможные эффекты применения групповой дискуссии. Назовите этапы групповой дискуссии. Охарактеризуйте задачи ведущего на каждом этапе групповой дискуссии.

Рассмотрите классификацию качественных и количественных методов. Выделите проблематику задач, решаемых в психологическом исследовании. Охарактеризуйте принципы проведения исследования. Выделите специфику составления программы качественного психологического исследования. Проанализируйте динамические процессы группе при проведении групповой дискуссии. Выпишите основные понятия темы и дайте им определения. Выделите основные подходы к анализу качественных методов. Выпишите определения встречающихся понятий. Проанализируйте взгляды отечественных и зарубежных авторов. Выделите основания для классификации методов активации мышления. Выделите специфику отечественного подхода к исследованию внутригрупповых отношений. Охарактеризуйте круг проблем и составьте памятку ведущему фокус-группы по решению каждой проблемы. Проанализируйте феномены смешанных и однородных групп.

Выпишите основные понятия темы и дайте им определения. Приведите примеры использования метода фокус-группы в различных сферах практики.

Работа над конспектом лекции

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания магистрантам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению магистрантами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, магистранты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в

конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

Работа с рекомендованной литературой

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию (семинару)

Для успешного освоения материала обучающимся рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

При подготовке к практическому занятию (семинару) можно выделить 2 этапа:

- организационный,
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе магистрант планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку магистранта к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в просе контактной работы со магистрантами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы магистрант должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал. Целесообразно готовиться к практическим (семинарским) занятиям за 1- 2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Обучающийся должен быть готов к контрольным работам.

Контрольная работа – письменная работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала. Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения магистрантом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью контрольной работы магистрант постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену.

Ознакомьтесь с основной и дополнительной литературой. Законспектируйте указанную литературу. Выполните задания для самостоятельной работы. Выделите основные понятия каждой темы. Дайте им определения. Составьте сравнительную таблицу или схему применения каждого статистического критерия. Проанализируйте основные принципы работы с каждым статистическим критерием. Выделите ключевые моменты принятия статистических гипотез. Проанализируйте особенности перевода статистического вывода в психологический. Охарактеризуйте принципы представления результатов исследования.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине предполагается использование информационных технологий, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы в следующем составе:

1.Операционная система Windows 8.1 32-bit/64-bit Russian Russia Only DVD [WN7-00937] (счет № 12406644 от 01.04.2014, товарная накладная № 8709347134 от 01.04.2014, Акт № 9709571317 от 01.04.2014)

2.Коробочная версия ПО приложение для ПК Office Home and Business 2013 32/64 Russian Russia Only EM DVD NoSkype (T5D-01763) (счет № 142620887 от 18.03.2014, товарная накладная № 334356/РБР от 01.04.2014)

3. Пси профиль. Профессиональные психологические тесты (счет № 45 от 13.05.2015, товарная накладная № ПУ00000655 от 21.05.2015)

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения данной дисциплины необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийным комплексом с доступом к сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 37.04.01 Психология. Направленность (профиль): Консультативная психология

Рабочая программа дисциплины
«Качественные и количественные методы исследований
в психологии»

Составитель:
Трушкова Светлана Викторовна, канд. психолог. наук

Отв.редактор:
Морозов Александр Владимирович доктор пед. наук, профессор